

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Mr. sc. Anita Krolo Crvelin, viši predavač	
Naziv kolegija	Ekonomika i organizacija poduzeća	
Studijski program	Stručni prijediplomski studij Računarstvo	
Status kolegija	Obavezan	
Godina studija	2.	
Semestar	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	2
	Broj sati (P+V+S)	30+0+0
OPIS KOLEGIJA		
Ciljevi kolegija		
• stjecanje osnovnih znanja iz područja ekonomike i organizacije poduzeća kao opće ekonomske osnove tehničkog studija, • usvajanje i primjena znanja potrebnih za procjenu ekonomskih i organizacijskih ciljeva radnog zadatka.		
Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Definirati temeljne pojmove iz područja ekonomike i organizacije poduzeća, 2. Objasniti utjecaj različitih čimbenika na poslovanje organizacija, 3. Analizirati način organiziranosti poslovnih sustava, 4. Razumjeti efekte poslovanja u okviru proizvodnih sustava.		
Sadržaj kolegija		
Uvod u predmet (definiranje temeljnih pojmova). Poduzeće i poduzetništvo. Organizacija i upravljanje. Upravljanje poslovnim procesima. Sredstva poduzeća (pojam, podjela, karakteristike). Ekonomika čimbenika radnog procesa. Teorija troškova (pojam, vrste, karakteristike). Kalkulacija (pojam, elementi i metode). Troškovi, prihodi i iskorištenost kapaciteta. Poslovni rezultat. Mjerila uspješnosti poslovanja.		
Vrste izvođenja nastave (staviti X)	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ obrazovanje na daljinu ☐ terenska nastava	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☒ mješovito e-učenje
Obveze studenata		
• Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.		

Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	x	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	x	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja		Referat		Praktični rad	
Portfolio		Samostalno učenje	x	Kolokviji	x		
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu / Način provjere stečenih ishoda učenja za svaku studentsku obvezu							

KONTINUIRANA PROCJENA		
Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost Ai (%)	Udjel u ocjeni ki (%)
<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>	redoviti 70-100 izvanredni 50-100	10
<i>Prvi kolokvij</i>	50 - 100	45
<i>Drugi kolokvij</i>	50 - 100	45

Minimalno 50% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit. Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost Ai (%)	Udjel u ocjeni ki (%)
<i>Završni ispit (pisani)</i>	50 - 100	90
<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi)</i>	50 - 100	10
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost Ai (%)	Udjel u ocjeni ki (%)
<i>Popravni ispit (pisani)</i>	50 - 100	90
<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi)</i>	50 - 100	10

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$\text{Ocjena(\%)} = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,

N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

<i>Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
<i>Grubišić, D.: Ekonomika poduzeća, Veleučilište u Splitu, 2002.</i>	10	
<i>Buble, M.: Management, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 2000. (odabrana poglavlja)</i>		

<i>Dopunska literatura</i>		
1. Ebert, J. R.; Griffin, R. W. (2019). Business Essentials. Pearson Education Ltd. 2. Nastavni materijali objavljeni na Moodle stranici predmeta		

<i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>
• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).